



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Contacto en Cinelatino: Katie Hamlin
212.705.2866/646.705.2874
khamlin@intermediaadvisors.com

Cinelatino, canal Premium de películas en español líder en EEUU, lanzará una campaña de publicidad exterior (“Out-of-Home”) en Los Ángeles

La campaña se exhibirá en más de 400 unidades de publicidad exterior

MIAMI, FL – 27 de enero del 2009 – Cinelatino, el canal Premium de películas en español líder en Estados Unidos, lanzará una ambiciosa campaña de publicidad exterior (“Out-of-Home”) en Los Ángeles, la cual incluirá una variedad de vallas digitales, paradas de autobuses, pancartas publicitarias en diversos centros comerciales, entre otros soportes, a partir del 2 de febrero.

“Esta es un gran oportunidad de utilizar uno de los medios de comunicación más poderosos y de moda en el mundo publicitario para aumentar el posicionamiento del canal y los suscriptores de Cinelatino en el área de Los Ángeles”, dijo Jim McNamara, Presidente de Cinelatino. “La campaña reforzará la nueva imagen y la innovadora estrategia de programación incrementará la audiencia con nuestra tremenda selección de películas ‘blockbuster.’”

Cada soporte de publicidad exterior que será utilizado ofrece un alcance y frecuencia sin precedentes, para que Cinelatino se comunice con su audiencia las 24 horas al día, siete días a la semana.

La campaña creativa fue diseñada por Zubi Advertising Services, una de las agencias hispanas líderes en EE.UU. con sede en Miami, Florida. Se distingue por ser una de las principales agencias independientes con propietarios latinos; Zubi se conoce por sus soluciones innovadoras y creativas con un énfasis en el retorno de inversión (“ROI”, por sus en inglés).

“Es una oportunidad única de conocer el poder de un medio de comunicación ya que nunca se ha presentado un mejor momento”, dijo Joe Zubizarreta, Director de Operaciones de Zubi Advertising. “Tenemos una marca que recién lanzó una nueva imagen con poca publicidad, una campaña que pretende llamar la atención, un programa de respuesta directa que monitoreará los resultados, y Los Ángeles como el mejor mercado latino en EE.UU. para hacer la prueba”



El arte creativo presentA titulares llamativos y escandalosos que se refieren a algunos de los más recientes títulos 'blockbuster' que adquirió Cinelatino. Un titular dice "Madre muerta vive con su hija", en referencia a la cinta *Volver* de Pedro Almodóvar, cuyos derechos tiene Cinelatino para la televisión en EE.UU. El arte creativo también incluye un número telefónica para llamadas sin costo—1-800-515-CINE.

"El concepto de Zubi de crear titulares extravagantes y cómicos conecta con el público a un nivel muy visceral", dice Carolina Bilbao, directora creativa de Cinelatino. "Muchas de nuestras películas presentan historias únicas que están llenas de drama, pasión y suspenso. Los titulares de la campaña capturan nuestra excepcional programación y la cualidad llamativa de los anuncios visuales los convierte en poderosos mensajes que la gente recordará."

La campaña se estrena en las calles de Los Ángeles el 2 de febrero y se quedarán en rotación hasta los finales de marzo.

Acerca de Cinelatino

Cinelatino es el canal de películas Premium en idioma español líder en Estados Unidos. Tiene más de 3.6 millones de abonados de cable y satélite en toda América del Norte. Cinelatino ofrece los éxitos de taquilla en español más actuales y aclamadas por la crítica, provenientes de México, América Latina, España y Estados Unidos. Cinelatino es una empresa de propiedad compartida entre el Grupo MVS, InterMedia Partners y Panamax Films.
